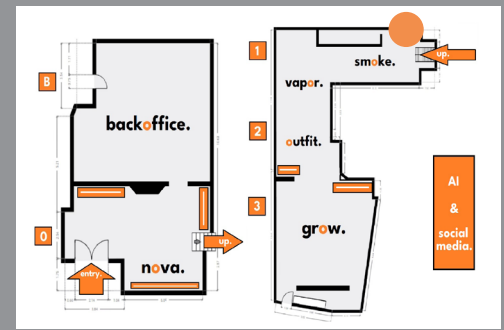


Premium-Werbefläche Kat. 1A direkt im Eingangsbereich und Hauptlaufweg. Ca. 87 % aktive Visibility, über 98 % passive Visibility. Zusätzlich ca. 2 m<sup>2</sup> Posterfläche sowie optional ca. 3 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche für Dispenser, Produktaufbauten oder Promotion-Aktionen.

Direkte Anbindung an Empfangsterminal und KI-Avatar **nova**. möglich. Ideal für die Verknüpfung von stationärer Präsentation, Social Media und digitalen Kampagnen.

**!Besonderheit: Tag & Nacht von aussen sichtbar!**





E1smoke.01

E1smoke.02

E1smoke.03



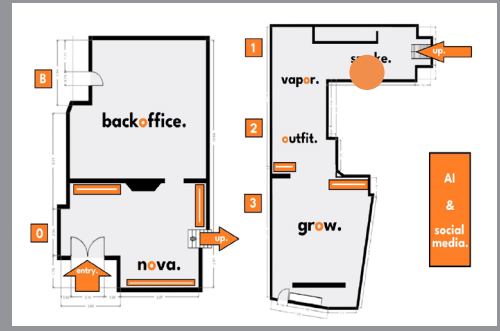
Premium-Werbefläche Kat. 2A entlang des Hauptlaufwegs. Ca. 76 % aktive Visibility, über 85 % passive Visibility. 10 abschließbare Premium-Vitrinen mit Sicherheitsglas und Glasböden für hochwertige Produktpräsentationen.

Optional mit Aufständerung im Laufweg für maximale Aufmerksamkeit ohne Bückzone. Besonders geeignet für hochwertige, designstarke oder erklärungsbedürftige Produkte. Vitrinen einzeln anmietbar.

Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Inhalten und Social-Media-Kampagnen.

**!Besonderheit: Repräsentative Markenwirkung mit minimalem Aufwand!**



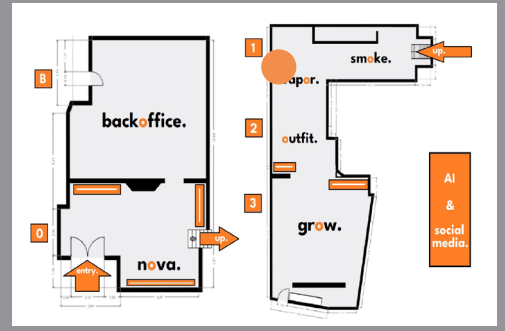


Premium-Werbefläche Kat. 1A im Laufweg der Kassenzone (POS). Ca. 90 % aktive Visibility, über 95 % passive Visibility. 5 hochwertige Impulskauflächen mit Holz-, Glas- und abschließbaren Sicherheitsglas-Elementen. Optional mit Impulsdispensern direkt an den Kassen für maximale Aufmerksamkeit und hohe Abverkaufsraten. Flächen einzeln anmietbar.

Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.

**!Besonderheit: Unschlagbar für Zweitplatzierungen und Schnelldreher!**

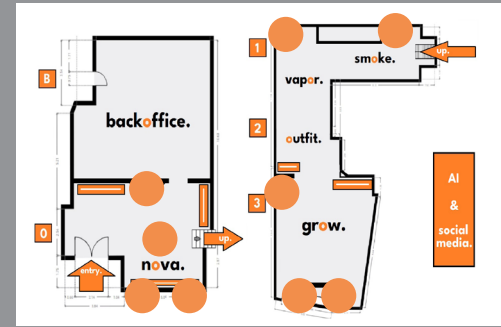




Markterprobtes Shop-in-Shop-System der Kat. 1A, flexibel im Hauptlaufweg positionierbar. Maximale Markenpräsenz am Premium-Standort – ohne die Kosten einer eigenen Verkaufsfläche. Modulare Möbel, hochwertige Präsentationselemente, digitale Screens, moderne Beleuchtung und flexible Flächenkonzepte ermöglichen eine individuelle Markeninszenierung für nahezu jede Produktgruppe. Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.

**!Besonderheit: Sofort einsatzbereites Shop-in-Shop-System mit hoher Sichtbarkeit und nachhaltiger Markenwirkung!**





BlowUPFrame7

BlowUPFrame8



Beleuchtete Premium-BlowUpFrames an hochfrequentierten Hotspots mit langer Verweildauer. Strategisch platziert an Übergängen zwischen den Ebenen und in stark frequentierten Sichtachsen des Stores.

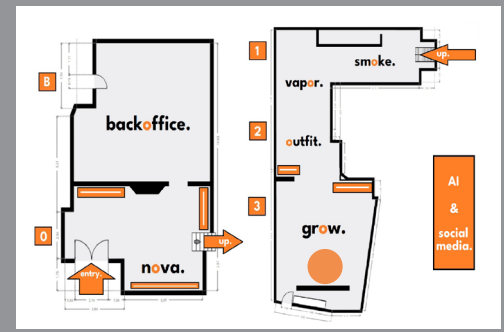
Acht Positionen verfügbar, einzeln anmietbar.

Ideal für Markenbotschaften, Produktneuheiten und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.



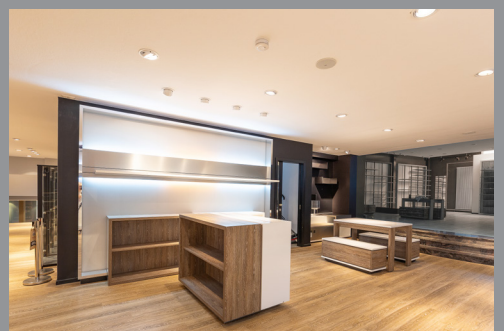
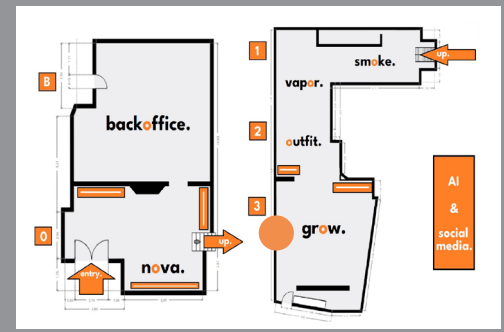
**!Besonderheit: Direkte Kundenansprache am Point of Experience – ohne Streuverluste!**



Die aufmerksamkeitsstärkste InStore-Fläche des gesamten Flagship-Stores. Über 3 Meter hoch, von zahlreichen Positionen im Store sichtbar und zentral im Zielbereich der Besucher platziert. Diese Premium-Präsentationsfläche verbindet maximale Sichtbarkeit mit hoher Glaubwürdigkeit direkt am Point of Interest. Ideal für Marken, Produktneuheiten und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen mit nachhaltiger Wirkung. Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.

**!Besonderheit: Die zentrale Markenbühne des Flagship-Stores mit außergewöhnlicher Fernwirkung!**





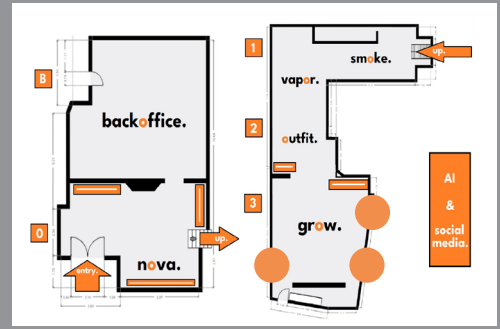
Unsere Supralite-Konzeptflächen schaffen durch gezielte Lichtinszenierung maximale Aufmerksamkeit und klare Shop-in-Shop-Zonierung. Unterschiedliche Lichtfarben und Beleuchtungsstärken lenken Besucherströme, betonen Sortimente und erhöhen die Aufenthaltsqualität.

Ideal für Aktionsflächen, Produktneuheiten und emotionale Markeninszenierungen mit hoher Fernwirkung im Store.

Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.

**!Besonderheit: Lichtinszenierung, die Aufmerksamkeit erzeugt und Kaufimpulse verstärkt!**





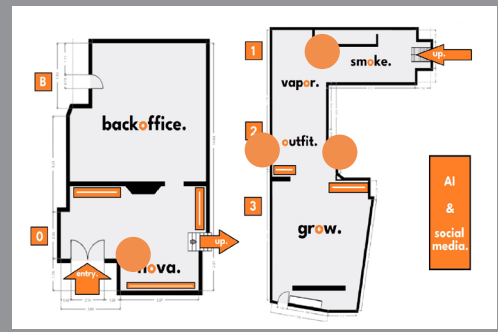
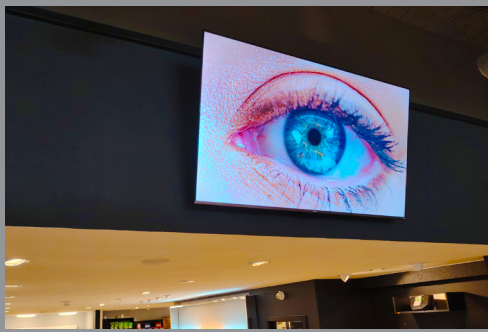
Unsere FlagshipRegalConcept-Flächen verbinden modernes Visual Merchandising mit hoher Flächenperformance. Die offene, zeitgemäße Gestaltung schafft Aufmerksamkeit, wertet Produkte auf und sorgt für eine starke Markenpräsenz im Store.

Mehrfach im Flagship-Store vorhanden, ab ca. 2,8 lfm individuell anmietbar.

Optional: Verknüpfung mit KI-Avatar, digitalen Kampagnen, Social Media und Online-Shop-Aktionen.

**!Besonderheit: Premium-Regalflächen für maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwirkung!**





Unsere digitalen Marketing-Tools verbinden stationären Handel, KI-Technologie und Social Media zu einem ganzheitlichen Markenerlebnis. Drei großformatige Displays, der KI-Avatar NOVA sowie digitale Informationssysteme schaffen zusätzliche Kontaktpunkte entlang der gesamten Customer Journey. Produkte, Kampagnen und Markenbotschaften können direkt mit InStore-Präsentationen, Product Placements, Social-Media-Inhalten und Online-Shop-Aktionen verknüpft werden. So entstehen messbare Synergien zwischen physischer Präsenz und digitaler Reichweite.

Optional: Individuelle Kampagnenintegration über Displays, KI-Avatar und Social-Media-Kanäle.

**!Besonderheit: Omnichannel-Marketing direkt am Point of Experience!**

